

Grup Manchón incorpora la novedosa mamografía en 3D

Esta nueva técnica detecta un 40% más de lesiones mamarias que una prueba tradicional

El Grup Manchón ha incorporado en su centro de la avenida Tibidabo la tomosíntesis o mamografía 3D, que permite tomar imágenes de toda la mama en tres dimensiones. “Esta nueva técnica detecta un 40% más de lesiones mamarias que podrían pasar desapercibidas en una mamografía en 2D”, explica la directora médica del Grup Manchón, la doctora Pilar Manchón, en cuyo centro se realizan unas 10.000 mamografías al año. “Con este nuevo aparato podemos hacer un barrido de toda la mama y en lugar de disponer de una sola imagen, obtenemos entre 40 o 50, lo que nos da una mejor definición y, por lo tanto, un diagnóstico mucho más preciso”, añade.

Esta técnica, que ahora está empezando a introducirse en España, y que el Grup Manchón instaló en enero de 2015, “sustituirá en el futuro a la mamografía, pero hoy en día supone una inversión económica fuerte”, comenta la doctora Manchón, para quien la

“Ahora, cuando realizamos una mamografía, estamos mucho más seguros del diagnóstico que hacemos y de si hay o no lesión”

tomosíntesis significa un gran salto tecnológico que puede suponer un importante cambio en el diagnóstico del cáncer de mama.

“Para nosotros tener esa tecnología era fundamental”, explica la doctora Manchón, “porque la diferencia es muy grande. Ahora, cuando realizamos una mamografía, estamos mucho más seguros del diagnóstico que hacemos, de si hay o no lesión, ya que las mamografías tradicionales no pueden detectar todos los cánceres de pecho”.

Además, el Grup Manchón tiene un servicio de *coaching* para las mujeres a las que les diagnostican un cáncer de mama. “Es una técnica de acompañamiento en la que una profesional del centro, que también ha sido enferma de cáncer de pecho, me acompaña en el momento de darle la noticia a la paciente”, dice la doctora. “Nuestra gestora de casos de la Unidad de Mama experta en *coach* le ayuda a sobrellevar la noticia y le da todas las explicaciones del proceso futuro para que pueda superar la angustia. Tener al lado a una persona que ha pasado por lo mismo y que ahora está recuperada y trabajando puede ofrecer a las pacientes otra perspectiva”.

En los últimos cuatro años, el Grup Manchón, con sede en la avenida Tibidabo de Barcelona, ha emprendido una nueva estrategia con la inauguración de otros tres centros, en la calle Balma con Provença, en la avenida Meridiana y en Sant Cugat. “En un estudio detectamos que el 80% de nuestros clientes



La tomosíntesis de mama digital (TDC) permite obtener imágenes en 3D de toda la mama.



GENERACIONES MÉDICAS

Pilar y Antonio Manchón son la tercera generación de un proyecto en constante transformación que se inició en 1934 con su abuelo, uno de los radiólogos pioneros de España. En 1982, su padre creó la consulta de la avenida Tibidabo, y ellos han decidido abrir su campo de acción con otros centros. “Hemos visto grandes cambios y cada generación ha hecho un paso más”, señala la doctora Pilar Manchón. “Pero la filosofía es la misma y las ganas de mejorar y de adaptarse a las nuevas tecnologías también. Tenemos un listón tan alto que debemos seguir trabajando para mejorar día a día”, concluye Antonio Manchón.

eran de proximidad, y decidimos acercarnos aún más a ellos abriendo otros centros”, comenta el gerente del grupo, Antonio Manchón. “Nuestra filosofía siempre

ha sido la atención personalizada y de calidad”, añade la doctora Pilar Manchón, “de modo que decidimos extender esta calidad a otros puntos, porque al tener más volumen



de pacientes podemos contratar a más y mejores expertos. Siempre hemos trabajado con la mejor calidad y con médicos especialistas en cada una de las pruebas que hacemos. Contamos con una estructura potente y nos dimos cuenta de que podíamos abrir otros centros de una forma muy optimizada”, dice Antonio Manchón. “Ello nos da la posibilidad de distribuir las pruebas según la especialidad de cada uno, de la misma forma que se trabaja en los grandes hospitales”, añade la doctora Pilar Manchón.

Los puntos fuertes del Grup Manchón son la experiencia, la relación y la proximidad con los pacientes, la rapidez en el diagnóstico, la flexibilidad

y un servicio integral. “Trabajamos en red y siempre tenemos toda la información”, destaca la doctora, que recuerda que “siempre ofrecemos un servicio inmediato en función de la emergencia”. Además, “intentamos renovar de forma constante todos los aparatos de diagnóstico y adquirir las últimas novedades, porque lo consideramos una inversión de futuro”, recuerda la doctora Manchón para quien uno de los principales retos de Grup Manchón es “mejorar la calidad en todos nuestros centros” y ofrecer a los pacientes la tecnología más novedosa, como los aparatos de resonancia abiertos, para evitar situaciones de claustrofobia, de los que son pioneros en España.